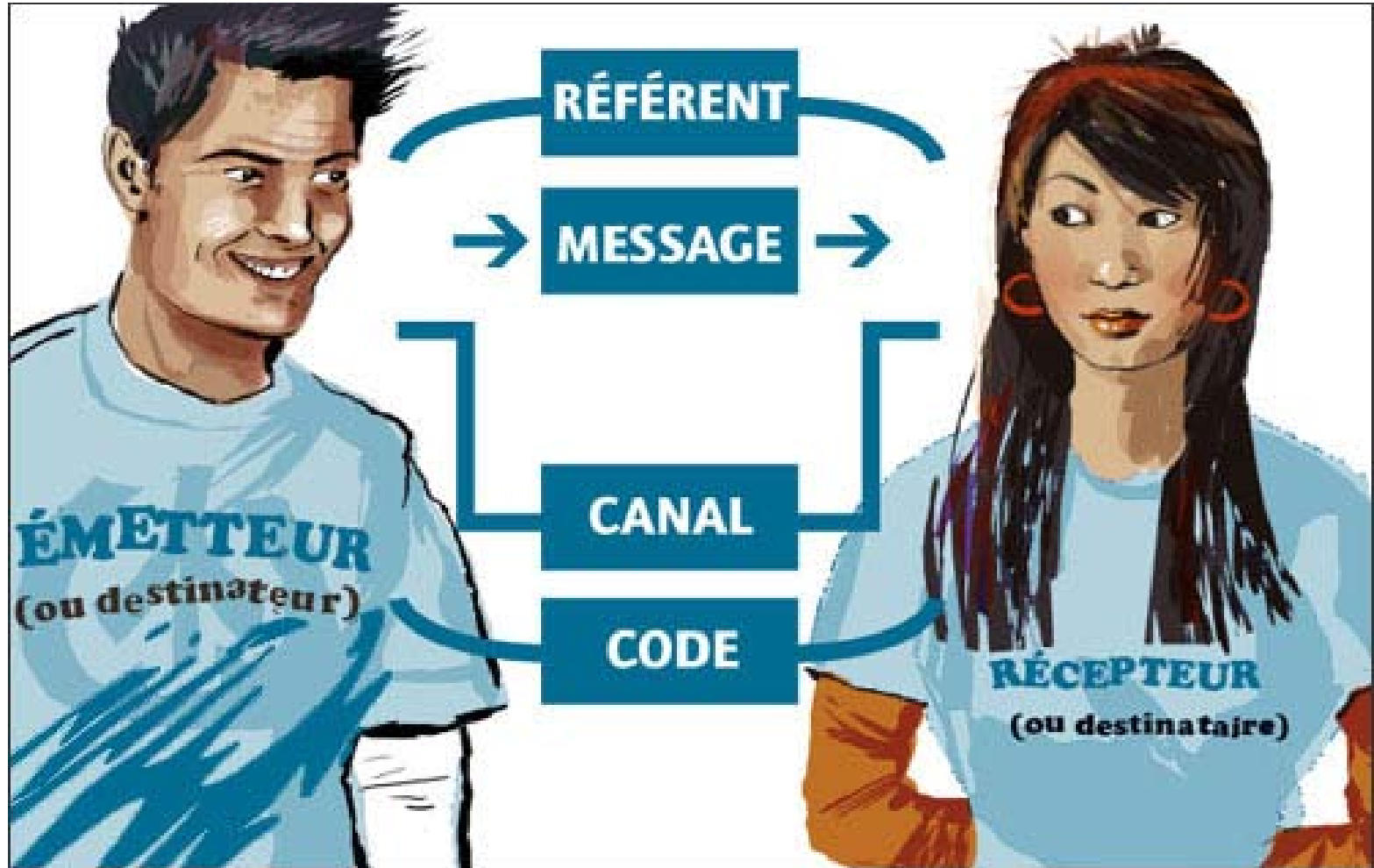


# **Interaction verbale**

Schéma de la communication  
de  
Roman Jakobson

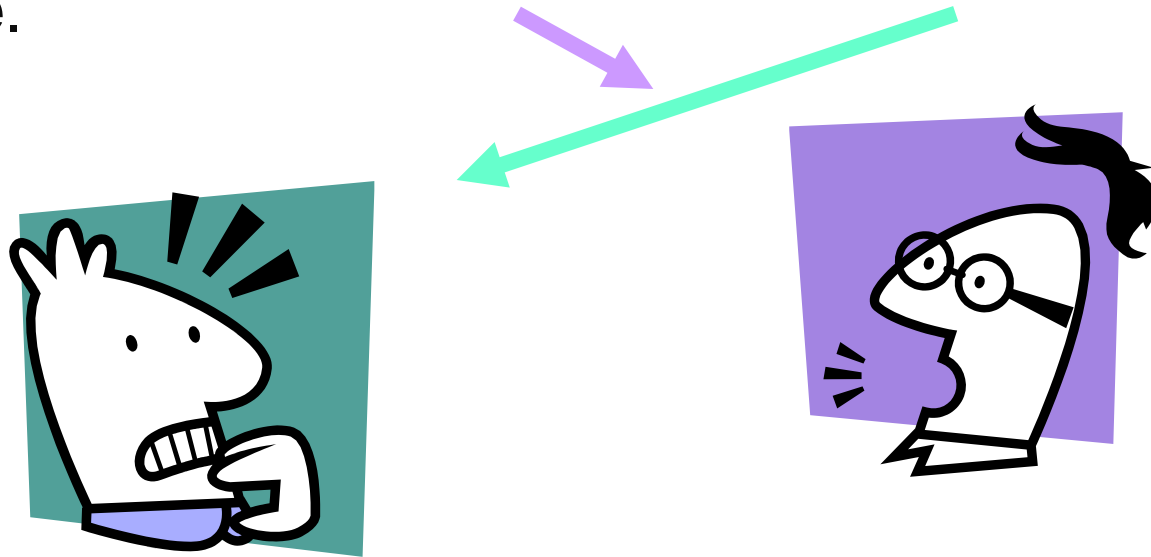
# Interaction verbale:



# Interaction verbale (*suite*)

## DESTINATEUR vs DESTINATAIRE:

- Ils correspondent à l'émetteur et au récepteur du message.



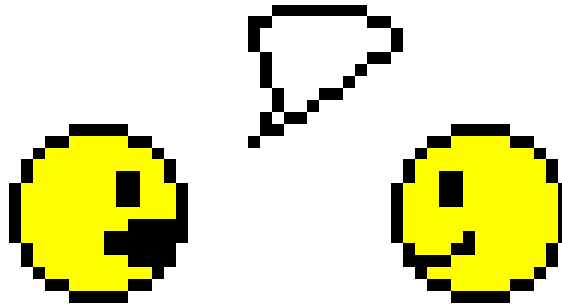
# Interaction verbale (*suite*)

## DESTINATEUR vs DESTINATAIRE:

- Dans le cas d'une interaction individualisée (=normale), la communication est bidirectionnelle



- Deux personnes interagissent de façon courante:



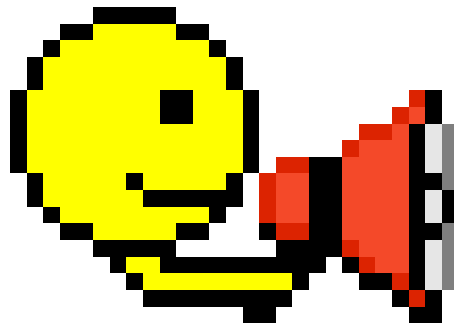
# Interaction verbale (*suite*)

## DESTINATEUR vs DESTINATAIRE:

- Dans les cas où l'interaction est institutionnalisée (une télévision, une université, etc.), la communication est unidirectionnelle



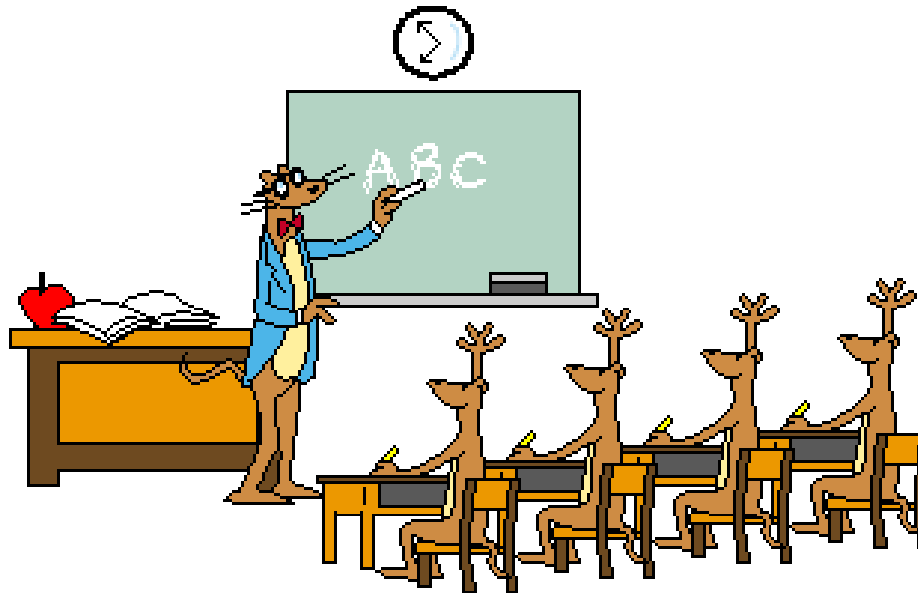
- Une seule personne produit de la parole alors que l'autre écoute.



# Interaction verbale (*suite*)

## DESTINATEUR vs DESTINATAIRE:

- Une hiérarchie s'impose lors de ces interactions, comme c'est le cas dans la salle de classe, où le professeur enseigne et où vous écoutez.



# Interaction verbale *(suite)*

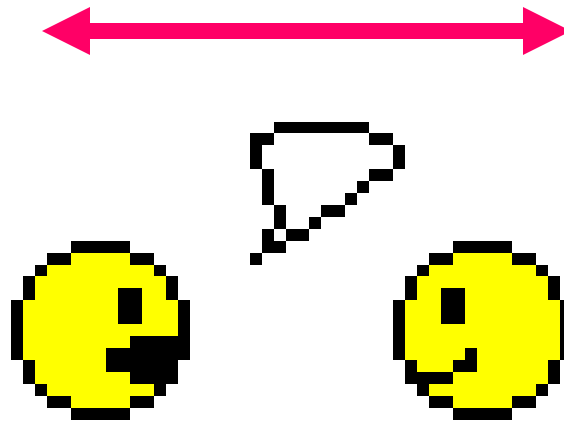
## LE MESSAGE

- Le message est le matériel transmis par le destinataire, c'est l'information transmise.
- Ce message varie énormément dans sa durée, sa forme et son contenu.

# Interaction verbale (*suite*)

## LE MESSAGE (*suite1*)

- Dans les interactions individualisées (normales/bidirectionnelles), le message est généralement adapté à l'interlocuteur.





# Ex 1: *La mère parle avec ses enfants...*



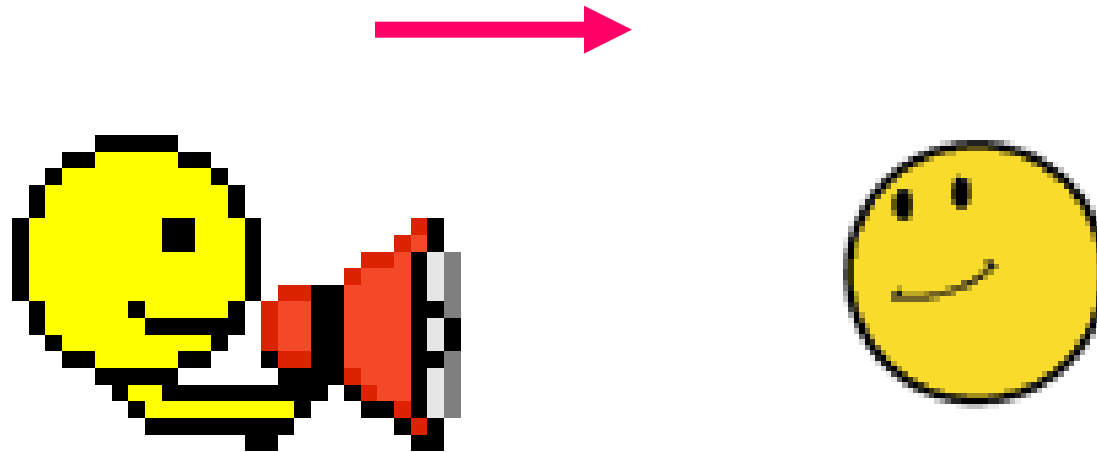
## Ex 2: *L'ouvrier parle avec son patron...*



# Interaction verbale *(suite)*

## LE MESSAGE *(suite2)*

- Dans des communications institutionnalisées (communication unidirectionnelle), le message est plutôt rigide et standard.



# Ex 1: *Le président parle au peuple...*



## Ex 2: *Le professeur parle aux étudiants...*



# Ex 3: *Le présentateur de TV5 parle aux spectateurs*



# Interaction verbale (suite)

## LE CONTACT (le canal)

- C'est le canal physique et psychologique qui relie le destinataire et le destinataire.
- La nature du canal conditionne aussi le message:
  - Un canal direct (locuteurs en face à face) implique une réponse directe dans le même médium, qui est l'air ambiant dans ce cas.
  - Un canal indirect: Le canal peut être modifié pour économiser du temps ou communiquer sur une longue distance: l'écriture sur du papier (livres, journaux, magazines, etc.), bandes magnétiques, disques, et même le courrier électronique, etc.

